

## **Kledingsponsoring via BASN, de huidige regeling**

**De afgelopen seizoenen zijn er een aantal aanpassingen geweest in het beleid van de kledingsponsoring. Hierover is overleg gevoerd met het verenigingsbestuur. Het doel van de aanpassingen is het toegankelijker maken van de kledingsponsoring bij met name alle niet selectie 1 elftallen. Het blijkt dat er, ondanks meermaals eerdere publicatie van de regels rondom kledingsponsoring in clubblad de Ballenvanger en op de website van sportclub, nog steeds bij een aantal leden onduidelijkheid bestaat over de geldende regels voor sponsoring.**

Onderstaand puntsgewijs de algemene regels en recente aanpassingen op een rijtje.

### **Algemene regels:**

- Er is ten behoeve van de vereniging een meerjarige afname- en sponsorovereenkomst gesloten met Hummel. Hummel levert als groothandel niets rechtstreeks, maar gebruikt hier detaillisten voor. Ten behoeve van de vereniging is daardoor eveneens een meerjarige overeenkomst gesloten met de kledingleverancier, met welke partij kortingstarieven zijn afgesproken. Alles wat aan sportkleding en sportmaterialen door BASN besteld wordt loopt verplicht via de kledingleverancier. Dit ligt contractueel vast. Hier tegenover staan sponsorovereenkomsten met zowel Hummel als de kledingleverancier.
- Voor de bedrukking van de sponsorlogo's, de verenigingslogo's en de nummers op alle door BASN aangeschafte items is een meerjarige overeenkomst afgesloten met een bedrukker.  
Alle bedrukking dient door BASN verplicht bij deze partij te worden aangeboden. Hier tegenover staat een sponsorovereenkomst met de bedrukker.
- Ten gevolge van bovenstaande overkoepelende afspraken bestaat er geen vrijheid voor sponsors (noch particulier, noch bedrijfsmatig) om zelf een kledingpartner of bedrukkingspartner te benaderen, wanneer het sponsoring betreft van kleding of tassen, die worden gedragen tijdens of rondom in clubverband georganiseerde activiteiten waar het dragen van verenigingskleding door de vereniging is voorgeschreven. Contacten met partijen, waar inkoopovereenkomsten mee zijn gesloten lopen altijd via BASN, nooit rechtstreeks tussen een sponsor en de leverancier.
- Alle via BASN gekochte bovenkleding, wedstrijdsokken en tassen worden verplicht voorzien van een clublogo. Dit geldt tevens voor door leden bij de webwinkel te bestellen zaken. De achterliggende gedachte ligt in het vormen van eenheid in de kleding en het realiseren van uitstraling, wanneer kleding gegroepeerd wordt gedragen.
- Voor diegenen die dit nog niet ontdekt hebben: de webwinkel is bereikbaar via de website van de vereniging, [www.scwestervoort.nl](http://www.scwestervoort.nl), button webshop in de rechter bovenhoek. Daar vind je alle Hummel artikelen die binnen de gevoerde verenigingslijn worden aangeboden. De vermelde prijzen gelden incl. bedrukking met verenigingslogo. BASN is vrijgesteld van heffing van BTW ingevolge de regelgeving

voor BTW in de sport. De kledingcommissie zorgt ervoor, dat de bestellingen z.s.m. worden afgehandeld en kunnen worden afgehaald. Bij vragen:

[kleding@basnwestervoort.nl](mailto:kleding@basnwestervoort.nl)

- Ter zake van kledingsponsoring voor alle selectie1 elftallen tot JO19-1 zijn door BASN vaste pakketprijzen ontwikkeld. Voor alle overige elftallen gelden de webshopprijzen als basisuitgangspunt. De prijzen zijn gebaseerd op de met de leverancier afgesproken inkoopprijzen. Individuele benadering van de kledingleverancier of bedrukker levert geen bindende afspraak voor BASN op. Tussen BASN en haar leveranciers gelden de tussen hen overeengekomen prijsafspraken. BASN zal zich houden aan de overkoepelende contractafspraken met de leveranciers.
- De tarieven voor kledingsponsoring zijn opgenomen op de website van de vereniging, button BASN. E.e.a. is daar na te gaan. Bij onduidelijkheid of interesse, mail naar [contact@basnwestervoort.nl](mailto:contact@basnwestervoort.nl)
- De sponsor van in teamverband gesponsorde kleding (zowel ondernemers als ouders) is nimmer eigenaar van de kleding. Ouders /verzorgers of individuele leden kunnen via de webwinkel binnen de bestaande kledinglijn (voorgeschreven door de vereniging) uiteraard voor individuele leden kleding kopen. Deze kleding wordt nooit eigendom van de vereniging. BASN heeft geen verplichtingen richting enig team om te zoeken naar uitbreiding van sponsoring in het geval een gedeelte van een team via individuele oudersponsoring is aangekleed. Dit is de vrijheid van iedere individuele ouder/verzorger. Ouders/verzorgers en individuele leden kunnen zich in die gevallen echter niet beroepen op aanwezigheid van kleding, wanneer voor het betreffende team een deelkledingsponsor wordt gevonden. Deelkledingsponsoring betekent: alleen tassen of trainingspakken. In die gevallen staat het BASN vrij om een overeenkomst met een zich aandienende partij te sluiten.

#### **Aanpassingen m.i.v. seizoen 2016/2017:**

- Eerder gold voor alle bedrijfsmatige kledingsponsoring dat hieraan een verplicht BASN lidmaatschap was gekoppeld. M.i.v. 2016/2017 is dit standpunt in overleg met het hoofdbestuur van de vereniging losgelaten. Alleen voor kledingsponsoring van de zondag heren 1, zondag heren 2, vrouwen 1, en JO19-1 elftallen geldt deze vereiste nog steeds.
- Voor alle overige teams zijn de pakketprijzen naar beneden bijgesteld en geldt geen verplicht lidmaatschap meer van BASN. Wel zal nog steeds getracht worden deze pakketten te slijten incl. lidmaatschap, omdat de netwerkactiviteiten (w.o. de recente presentatie van Ron Jans, Bas Nijhuis/Coen Droste, Jan Smit en Mart Smeets van vorige seizoenen welke waren opengesteld voor de gehele vereniging) de basis vormen voor de businessclub en voldoende opbrengsten moeten genereren om sprekers uit te nodigen etc. De kosten van de netwerkactiviteiten voor de businessclubleden en de presentaties worden bekostigd vanuit de lidmaatschapsgelden van BASN. Zonder leden geen businessclub. Zonder businessclub geen presentaties.
- Voor alle elftallen, m.u.v. JO17-1 en JO15-1 en de onder bullet 1 van dit artikel genoemde teams, geldt in de basis dat sponsoring zowel bedrijfsmatig als particulier

(ouders) kan plaatsvinden tegen de prijzen zoals die gelden in de webwinkel. In die prijzen is standaard de bedrukking met het verenigingslogo verwerkt. Voor bedrijfsmatige sponsors die een sponsorlogo willen voeren op de gesponsorde items geldt dat de kosten van de sponsorbedrukking (afhankelijk van de grootte en het aantal steunkleuren in het bedrijfslogo) aanvullend worden betaald en dat er per gesponsord item een bedrag van € 150,00 per seizoen in rekening wordt gebracht voor het voeren van de sponsornaam. (Logovermelding op shirts kost dus € 150,00 per seizoen, logovermelding op trainingspakken en tassen eveneens € 150,00 per seizoen). Voor de sponsorpakketten van de teams t/m JO12 geldt een sponsorbijdrage van €75,00 per seizoen.

Bij totale teamsponsoring kunnen hierover maatwerkafspraken worden gemaakt. Kledingcontracten worden in beginsel voor 3 jaar afgesloten. Dit heeft te maken met de vervangingscyclus van het veldtenue en de verwachte levensduur van de kleding en tassen. Indien er gedurende een gebruikperiode wordt ingestapt, wordt maatwerk toegepast (van geval tot geval verschillend, afhankelijk van de resterende duur tot de volgende vervanging).

- Voor zondag heren 1, zondag heren 2, vrouwen 1, JO19-1, JO17-1 en JO15-1 gelden vaste pakketprijzen voor itemsponsoring en totale teamsponsoring. Deze zijn te vinden op de website van sportclub, button BASN.
- M.i.v. het seizoen 2016/2017 heeft de vereniging de kousen van het wedstrijdtenue uit het kledingpakket gehaald. Vanaf dit seizoen zijn deze dus voor rekening van de leden zelf. Ze kunnen besteld worden via de webwinkel. Alleen in de webwinkel van BASN zijn de voorgeschreven wedstrijdkousen, voorzien van verenigingslogo, te verkrijgen. Het is door de vereniging voorgeschreven dat het verenigingslogo op de kousen wordt gevoerd. Tussen de vereniging en BASN zijn afspraken gemaakt over het handhaven van deze lijn. Kousen zonder verenigingslogo mogen niet tijdens wedstrijden in verenigingsverband worden gedragen (eenheid en uitstraling).
- De vereniging beschikt over 2 sets reservetenues voor de jeugd en twee sets reservetenues voor de senioren. Vanaf het seizoen 2016/2017 is het ook mogelijk om per team een eigen reservetenuue te sponsoren. Hier bleek vraag naar i.v.m. de maatvoering van de kleding. Voor de prijsvoering gelden de prijzen als vermeld in de webshop. Opgemerkt dient te worden dat in deze prijzen geen rugnummers en uiteraard geen sponsorbedrukking zijn opgenomen.
- Voorheen was het zo, dat kleding bij het team bleef waarvoor de sponsorovereenkomst werd aangegaan. Dit bleek voor ouders (al dan niet ondernemer) die iets wilden betekenen op het gebied van kledingsponsoring in sommige gevallen een drempel. Dit is veranderd. Onder voorwaarden kan er een sponsorovereenkomst worden gesloten die er in voorziet dat de gesponsorde kleding meeverhuist met een specifieke speler (zowel bij jeugd als bij senioren).

Dit is mogelijk indien er in het nieuwe team van de betrokken speler nog geen kledingsponsorcontract voor het betreffende item loopt. Is dit wel het geval dan blijft de kleding bij het oorspronkelijke team. BASN houdt de vrijheid om sponsors te zoeken en aanbiedingen te aanvaarden voor ieder team waarvoor zich een sponsor aandient. Een mogelijke verhuizing van een speler naar een ander team verplicht

BASN niet om rekening te houden met toekomstige onzekere zaken in lopende contracten.

**Overig:**

- BASN heeft geschenkbonnen voor de webwinkel ontworpen. Deze zijn in verschillende coupures verkrijgbaar. Denk hier eens aan bij prijzen voor een loterij, bingo (gebeurt al), toernooiorganisatie of persoonlijke feestgelegenheden. Info via [kleding@basnwestervoort.nl](mailto:kleding@basnwestervoort.nl)
- Alle binnen BASN plaats vindende activiteiten geschieden in het belang van SC Westervoort. De begroting wordt op hoofdlijnen afgestemd met het verenigingsbestuur en belangrijke koerswijzigingen worden vooraf met het verenigingsbestuur afgestemd om er zeker van te zijn dat niet in strijd met de door de vereniging gewenste koers wordt gewerkt.
- BASN werkt in opdracht van SESN (Stichting Exploitatie Sportpark Naederhuyse), de sportstichting die eigenaar is van alle namens BASN t.b.v. SC Westervoort ingekochte kleding. Tussen BASN en SESN is een overeenkomst van dienstverlening gesloten, waaraan BASN zich heeft te conformeren. De webshop en kledinginkoop vallen onder eindverantwoordelijkheid van SESN, die op haar beurt weer een overeenkomst met de vereniging heeft gesloten voor het gebruik van de kleding en de gebruiksvergoeding die daarvoor wordt gerekend. BASN is uitvoerend orgaan en voor de afnemer direct aanspreekpunt aangaande kledingzaken.